



# Italiafruit News

www.fruitnet.com

30 Dicembre 2005

circolare n. 49/2005

## NUOVI PROCESSI PER ALLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI

Un equipe di ricercatori dei laboratori di Sassari dell'Istituto di scienze delle produzioni alimentari (ISPA) sta sviluppando una serie di processi che mirano alla valorizzazione della produzione ortofrutticola, con l'obiettivo di allungare la vita dei prodotti, migliorarne la distribuzione, ridurre gli scarti e preservarne la qualità. L'attività dell'ISPA è rivolta a sperimentare interventi alternativi di natura fisica e biologica che consentano una limitazione dell'uso di sostanze chimiche di sintesi necessarie per evitare il deterioramento dei prodotti dopo la raccolta.

La termoterapia, ad esempio, consiste nell'immersione del frutto in acqua calda a 50-52°C per circa due minuti, con il risultato dell'inibizione per via termica di alcuni agenti patogeni e l'esaltazione dell'effetto di diversi anticrittogamici, che possono così essere impiegati a più basse concentrazioni. Lo stesso risultato viene perseguito utilizzando i "microrganismi antagonisti", come ad esempio lieviti non dannosi per l'uomo, che rappresentano un tipico esempio di lotta biologica.

## DALL'EUROPA

### UE: IN CALO IL REDDITO AGRICOLO PER OCCUPATO

Secondo i dati preconsuntivi presentati da Eurostat per il 2005, il reddito agricolo per occupato è calato in termini reali del 6,3% rispetto al 2004 nella media UE-25. L'Italia, in particolare, ha subito una diminuzione più accentuata, -9,6%. Per altri Paesi, però, è andata ancora peggio: per l'Ungheria si registra una flessione del -19,3%, per la Slovacchia del -14,9%, per la Spagna del -12%. Al di là del dato congiunturale, le indicazioni più allarmanti per l'Italia derivano dall'andamento del reddito nel medio periodo. Dai dati Eurostat, infatti, emerge che in Italia l'indice del reddito agricolo per occupato, posto uguale a 100 l'anno base 2000, scende a 85,6 nel 2005, con un calo di oltre il 14%. Viceversa, nella media europea l'indice guadagna circa il 4% sul 2000, con la Germania a registrare un +21% e la Gran Bretagna un +26%. Nella graduatoria europea, al di sotto dell'Italia si colloca solo la Grecia con il 78,8%. Vicine all'Italia, invece, si posizionano Francia, con un indicatore di 85,9, ed Olanda con 86,6.

### SPAGNA: MONDO AGRICOLO VS DISTRIBUZIONE

Questa volta è il turno dell'organizzazione agricola Ava-Asaja che, nel corso della presentazione del bilancio 2005 ai propri associati, ha evidenziato la necessità che Autorità spagnole e comunitarie intervengano al più presto per bilanciare il ruolo tra le varie componenti della filiera agro-alimentare.

In particolare, l'intervento richiesto riguarda lo sviluppo di nuove norme "contro" la posizione dominante del sistema distributivo moderno, che secondo Ava-Asaja "abusa" del proprio potere commerciale a svantaggio del sistema produttivo. "Il ruolo dominante della GDO nei rapporti con la produzione sta portando diverse aziende ad uscire dal mercato a causa della perdita totale di redditività", ha affermato il Presidente di Ava-Asaja. Inoltre, "il gap di prezzo tra produzione e consumo non solo sta danneggiando pesantemente il sistema produttivo, ma anche i consumatori finali. E' necessario, quindi, riequilibrare il ruolo delle varie componenti della filiera".

Secondo Ava-Asaja, poi, è necessario che tutto il mondo agricolo iberico costituisca un fronte comune a tutela dei propri interessi nei confronti delle altre componenti della filiera.

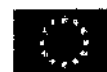
### SPAGNA: IL RETAIL NELLE ORGANIZZAZIONI ORTICOLE

Il comparto orticolo dell'Almeria continua a preoccuparsi del futuro e prosegue nell'obiettivo di realizzare un'organizzazione di settore in grado di tutelare e sostenere il comparto stesso. Oltre alle diverse cooperative orticole, secondo l'organizzazione agricola Coag, dovrebbero essere coinvolti anche i principali retailers europei. "In quanto parte decisiva del trade, il sistema distributivo dovrebbe essere rappresentato, come accade in Francia", ha dichiarato Coag.

  
I cinque colori  
del benessere  
www.unaproa.com



Nutritevi dei colori  
della vita.



Agea  
Agenzia Nazionale  
per le Politiche Agricole  
e Rurali

Campagna finanziata e co-finanziata  
dalla Comunità Europea e dallo Stato Italiano

Per informazioni sulle inserzioni cliccare all'interno degli spazi pubblicitari

© Market Intelligence Ltd e Agroter Sas

Chris White – Eurofruit Magazine – tel +442075013710 – fax +442074986472 – [chris@fruitnet.com](mailto:chris@fruitnet.com) - [www.fruitnet.com](http://www.fruitnet.com)

Roberto Della Casa – Università di Bologna e Agroter Sas – tel/fax 059 531481 – [agroter@agroter.net](mailto:agroter@agroter.net)