



Alla Autorità Garante
della Concorrenza e del mercato
Piazza G. Verdi n. 6/a
00198 ROMA (RM)

Spett.le Consorzio per la realizzazione e la
gestione del Mercato Generale all'Ingresso
di Bolzano Srl
Via Macello 29
39100 BOLZANO (BZ)

Oggetto: esposto denuncia integrativo della denuncia pervenuta a codesta Autorità in data 31 gennaio 2005 (Vs. Rif. DC5102) e della indagine conoscitiva avviata da Codesta Autorità il 03/02/2005 (Vs. prot. 11589/05) sulla filiera di formazione dei prezzi ortofrutticoli. Esposto denuncia integrativo riguardo all'avvio della vendita diretta ai consumatori nel corso dello svolgimento delle contrattazioni del mercato generale (Bolzano). Richieste istruttorie e di provvedimento cautelare di urgenza. Istanza di audizione.

L'Unione Nazionale Italiana Commercio Ortofrutticolo – UNICO con sede in Vignola (MO) alla via Jacopo Barozzi, 10, in persona del legale rappresentante Ruggero Soli, presidente nazionale e dei presidenti di settore: Antonio de Franco, per Unico Agricoltura e Paola Alberio, per UNICO Mercati, Piero Porcelli, per UNICO Dettaglio e Ambulanti

P R E M E S S O C H E

- la stampa (Cfr. Corriere Ortofrutticolo di aprile 2006, pag. 27, rubrica "Attualità") ha dato notizia dell'avvio nell'area mercatale del Mercato Generale di Bolzano della vendita diretta ai consumatori nel corso di tutto l'orario di apertura dello stesso mercato da parte di una cooperativa di produttori Koncoop;

T E N U T O C O N T O I N F A T T O E D I R I T T O

- che i mercati generali assolvono alla primaria e delicata funzione pubblicistica di evitare l'aggiotaggio e di fare incontrare la domanda e l'offerta dei prodotti ortofrutticoli così da consentire un rifornimento costante ed a prezzi certi delle aree urbane;

- che la logistica del mercato, al fine di permettergli di conseguire il suo scopo, comporta che presso di esso si concentri l'offerta dei produttori, anche riuniti in forma associata, degli importatori, dei grossisti e si concentri la domanda degli esportatori, dei grossisti e dei dettaglianti; ovvero si concentri l'operatività di tutti gli operatori intermediari che mediante la loro attività contribuiscono a fare incontrare la domanda

U.N.I.C.O.

• Unione Nazionale Italiana Commercio Ortofrutticolo
Tel. 059 776 777 fax 059 771 442 E-mail: unico.ortofrutta@libero.it
Via Jacopo Barozzi, 10 - 41058 Vignola (Modena)

www.mabonline.org

e l'offerta così che le derrate siano adeguatamente marcate con prezzi formati in modo libero e trasparente;

- che, per siffatta ragione, è fatto espressamente divieto – ma sarebbe una prassi del tutto inconferente ed illogica – di procedere ad eseguire vendite dirette ai consumatori da parte di addetti che professionalmente sono preposti a tale forma di vendita (il dettagliante, il produttore agricolo per la produzione propria), nell'ambito del mercato generale o all'ingrosso che dir si voglia. Infatti tale prassi pregiudicherebbe la stessa funzionalità pubblicistica del mercato generale impedendogli di fatto l'incontro della domanda e dell'offerta e la preventiva formazione di un prezzo prima della vendita al consumatore;

- che la vendita diretta di cui sopra non deve essere confusa con la prassi – commendevole e sempre esistita tanto da essere disciplinata dai regolamenti dei mercati – della vendita ai c.d. "cassettisti" ovvero quella che viene fatta – dagli stessi operatori del mercato generale (quindi non da dettaglianti o produttori) – dopo la chiusura delle contrattazioni (in genere dopo le 10,00 a.m.) alle famiglie consumatrici di prodotti non confezionati a peso richiesto bensì con lo stesso imballaggio usato dall'operatore ed a quantità lorda (tara compresa, quasi sempre una cassetta donde il termine di acquirenti "cassettisti");

TENUTO CONTO

che gli enti collettivi dei produttori e dei consumatori (cooperative, consorzi o gruppi di acquisto, organismi di produttori) pur se la loro base sociale è costituita da soggetti che sono produttori agricoli e consumatori finali di prodotti alimentari e non, non possono essere posti ai fini del rispetto delle regole della domanda e dell'offerta sullo stesso piano degli stessi produttori e degli stessi consumatori poiché la loro organizzazione di impresa, strutturalmente connessa alla loro esistenza, comporta necessariamente l'emergere di un soggetto economico che gioco forza ne differenzia in modo sostanziale gli interessi e le finalità complessive rispetto a quelli dei singoli soci, sino al punto che in determinate situazioni e condizioni gli interessi possono addirittura essere conflittuali;

Tutto ciò premesso e considerato, i sottoscritti nelle qualità superiormente esposte,

CHIEDONO

- al sig. Presidente della Autorità per la Concorrenza e per il Mercato, dott. Antonio Catricalà con sede in Roma, piazza G. Verdi, 6/A, di voler disporre a tutela del mercato delle derrate ortofrutticole fresche, al fine di garantire la formazione e fissazione dei prezzi, trasparente e libera, quanto segue:

Primo – L'emissione di un provvedimento di urgenza coattivo avente natura cautelare che inibisca la vendita diretta predisposta nel Mercato Generale di Bolzano da parte di Koncoop nelle ore in cui si svolgono le contrattazioni delle derrate ortofrutticole fresche da parte degli operatori del mercato;

Secondo - Di procedere a specifiche indagini tese a stabilire l'esistenza di un accordo tra soggetti che possiedono una posizione rilevante del mercato nazionale dei prodotti ortofrutticoli freschi tendente, mediante una precisa strategia costituita da un insieme coordinato di azioni che vedrebbero coinvolti gli enti gestori degli stessi Mercati Generali, a modificare l'assetto dei mercati generali al fine di trasformarli in mere piattaforme logistiche della cooperazione dei produttori e dei consumatori e della grande distribuzione organizzata;

U.N.I.C.O.

Pagina 2

• **Unione Nazionale Italiana Commercio Ortofrutticolo**
Tel. 059 776 777 fax 059 771 442 E-mail: unico.ortofrutta@libero.it
Via Jacopo Barozzi, 10 - 41058 Vignola (Modena)

www.mabonline.org

Terzo – Un provvedimento indirizzato al Parlamento ed alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con la quale si chiede un provvedimento normativo mediante il quale:

Si rende obbligatorio che le centrali di acquisto della grande distribuzione organizzata debbano acquistare i prodotti ortofrutticoli freschi e della quarta gamma attraverso la libera contrattazione presso i Mercati Generali;

Si specifica che gli organismi collettivi dei produttori, al pari dei singoli produttori, devono operare nei Mercati Generali al fine di svolgere l'offerta della produzione nei riguardi degli operatori della domanda con divieto di cessione diretta al consumo tranne che nelle stesse forme residuali già previste ed a cui sono ammessi gli altri operatori;

Si specifica che gli organismi collettivi dei consumatori o gruppi di acquisto possono operare nei Mercati Generali esclusivamente al fine di svolgere la domanda dei prodotti ortofrutticoli anche lavorati della c.d. quarta gamma nei riguardi degli operatori dell'offerta al pari di tutti gli altri operatori della domanda (dettaglianti, ambulanti, esportatori, ecc.).

- che Codesta Autorità disponga audizione per poter essere sentiti in merito all'esposto del 31/01/2005, all'indagine conoscitiva su esposto denuncia di creazione di posizione dominante e di azioni ed intese restrittive della concorrenza (legge 10 ottobre 1990 n. 287) Vs. Rif. DC5102 ed al presente esposto denuncia integrativo.

Si allega:

- estratto dell'articolo apparso sul "Corriere Ortofrutticolo".
- manuale della vertenza dei mercati ortofrutticoli all'ingrosso.

Fatto in Vignola il 11 maggio 2006

U.N.I.C.O.
Il Presidente nazionale
(Ruggero Soli)

UNICO Agricoltura
(F.to Antonio De Franco)

UNICO Mercati
(F.to Paola Alberio)

UNICO Dettaglio e Ambulanti
(F.to Piero Porcelli)